



07-01-2015 10:58 CET

## Tidens torskeeksport i 2014

Aldri før har Norge eksportert mer torsk, sei, hyse og annen hvitfisk enn i 2014, både målt i verdi og volum. Norge eksporterte torsk, sei, hyse og annen hvitfisk for 12 milliarder kroner i 2014. Det er 20 prosent, eller 2 milliarder mer enn året før. Målt i volum ble det eksportert 442 000 tonn. Det er 3 prosent mer enn i 2013.

Det er torsken som lager jubel og slår til med nye rekorder, både fersk, fryst og klippfisk. Totalt er det eksportert torsk for 7,2 milliarder kroner, 25 prosent mer enn i 2013. Målt i volum økte torskeeksporten med 13 prosent, til 260 000 tonn i 2014.

– Etter flere år med lave torskepriser har vi endelig fått et prisløft, og kombinert med tidenes torskekvantum blir det eksportrekord for torsken, sier Ove Johansen hos Norges sjømatråd. I tillegg har en gunstig valutasisituasjon vært til god hjelp for torsken i året som har gått, sier Johansen.

### **Største mengde noen sinne for klippfisk**

Norge eksporterte klippfisk for 3,7 milliarder kroner i 2014. Det er 19 prosent, eller 586 millioner kroner mer enn i 2013. Det ble totalt eksportert 99 135 tonn klippfisk i 2014, som er 2 542 tonn mer enn i 2013, og tidenes høyeste volum.

Av dette ble det eksportert klippfisk av atlanterhavstorsk for 1,9 milliarder kroner, en økning på 334 millioner kroner, fra 2013. Verdien av klippfisk sei kom på 1,4 milliarder kroner, noe som er 218 millioner kroner mer enn i 2013. Brosme, lange og annen klippfisk økte også fra totalt 301 millioner kroner til 336 millioner kroner.

Største enkeltmarked for klippfisk er Portugal, og eksporten kom på 1,1 milliarder kroner, 276 millioner mer enn i 2013. Brasil som nest største marked totalt, og største marked for klippfisk av sei, hadde en vekst på 202 millioner kroner, til totalt 1 milliard kroner.

### **Godt år for saltfisk**

Eksporten av saltfisk, både hel og filet, økte med 18 prosent, eller 137 millioner kroner, til totalt 909 millioner kroner i 2014. Målt i volum økte saltfiskeksporten med 2 prosent, til totalt 31 766 tonn. Portugal har kjøpt 70 prosent av all norsk saltfisk i 2014, til en verdi av 614 millioner kroner.

### **Nigeria størst på tørrfisk**

Norge eksporterte tørrfisk og tørkede produkter for 899 millioner kroner i 2014. Det er 23 prosent mer enn i 2013. Målt i volum økte eksporten av tørrfisk og tørkede produkter med 35 prosent i 2014, til totalt 18 126 tonn. Disse fordeler seg på 7 406 tonn på hel tørrfisk og 10 584 tonn på hoder og rygger.

Til Italia og San Marino ble det eksportert lofotrund tørrfisk av torsk for 286 millioner kroner. Det er 8 prosent mindre enn i 2013. Total mengde ble 2 546 tonn i 2014, ned fra 2 713 tonn i 2013.

Nigeria kjøpte hel tørrfisk for 254 millioner kroner i 2014, en økning på 64

prosent fra året før. I tillegg kjøpte Nigeria tørkede hoder og rygger for 232 millioner kroner, til sammen 486 millioner kroner. Det er en økning på 57 prosent fra 2013.

### **Prisvekst for fryst gir ny rekord**

Eksporten av frysede torskafiskprodukter økte med 730 millioner kroner, til totalt 4,4 milliarder kroner i 2014. Aldri tidligere har verdien for fryst torskafisk vært så høy.

Det er hel rundfrost torsk, hyse og uer som står for veksten, og det er prisøkning som drar opp verdien. Total eksportverdi for hel rundfrost ble 3,6 milliarder kroner, 23 prosent eller 677 millioner mer enn året før. Verdien av fryst filet går opp med 7 prosent, til 751 millioner kroner.

For fryst filet er Storbritannia største marked, og står for 45 prosent. For rundfrost hel fisk er Kina det viktigste eksportmarkedet, og står for 46 prosent.

### **Mer skrei til flere markeder gir ferskfiskrekord**

Eksportverdien av alle ferske torskafiskprodukter kom totalt på 2,4 milliarder kroner. Det er 23 prosent eller 443 millioner kroner mer enn i 2013. Mengden som ble eksportert var totalt 103 959 tonn, og aldri tidligere har eksporten vært større verken i verdi eller volum.

Fersk filet økte med 50 millioner til 457 millioner kroner i 2014. Det er prisøkning for de fleste arter. Prisen for fersk torskfilet økte med 10 prosent og fersk hysefilet økte med 15 prosent i 2014.

Norge eksporterte fersk hel torsk for 1,2 milliarder kroner i 2014, det er 37 prosent, eller 328 millioner kroner mer enn året før. Prisen for fersk hel torsk lå 8 prosent over nivået i 2013. Selv om over halve kvantumet går inn til Danmark før det distribueres utover Europa, ble det eksportert fersk torsk og skrei til stadig flere markeder i 2014, fra 40 til 45 markeder.

---

*Norges sjømatråd er sjømatnæringens egen markedsføringsorganisasjon og investerer i år 504 millioner kroner i utvikling av markedene for norsk sjømat. Sjømatrådet har sitt hovedkontor i Tromsø og har kontor i tretten av Norges viktigste sjømatmarkeder. Sjømatnæringen selv finansierer Sjømatrådets*

*virksomhet gjennom en lovpålagt markedsavgift.*

*Norges sjømatråd er et statsaksjeselskap eid av Nærings- og fiskeridepartementet.*

## Kontaktpersoner



### **Chris Guldberg**

Pressekontakt

Direktør, kommunikasjon og samfunn

[cg@seafood.no](mailto:cg@seafood.no)

+47 928 10 707



### **Dag Sørli**

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

[ds@seafood.no](mailto:ds@seafood.no)

+47 970 16 311



### **Trude Bessesen**

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

[tb@seafood.no](mailto:tb@seafood.no)

+47 901 83 790