



12-04-2016 13:13 CEST

## **Sjømatrådet har ansatt prosjektledere i India og Afrika**

Trond Kostveit (54) og Yogi Shergill (54) skal finne nye markeder for norsk sjømat.

Shergill er ansatt som prosjektleder for India og Kostveit er ansatt som prosjektleder for Vest- og Sentral-Afrika.

Kostveit har 25 års arbeidserfaring i Afrika.

- Jeg håper å bidra til å gjøre norsk sjømat tilgjengelig for mange flere personer i Afrika både ved å informere om den gode kvalitet på norske råvarer og ved å bidra til at norsk sjømat kommer raskere og billigere fram til forbrukerne. Jeg mener at det finnes et stort potensiale for norsk sjømat i Afrika. For meg blir dette en flott utfordring der jeg kan bruke eksisterende kunnskap og erfaring om regionen i en ny og spennende bransje, sier Kostveit.

Yogi Shergill er født og oppvokst i India, men har bodd i Norge siden 1974.

- Mitt mål er å legge til rette for at norske sjømatbedrifter kan få innpass til dette raskt voksende markedet. Jeg er et produkt av to kulturer og har derfor alltid hatt en drøm om å jobbe i India for å promotere norske produkter. Da jeg så at Sjømatrådet søkte etter en prosjektleder for India tenkte jeg at dette er drømmejobben min. Jeg ser frem til å begynne og takker for tilliten, sier Shergill.

- Vi er svært fornøyde med å ha signert to veldig erfarne personer med inngående kjennskap til og viktig arbeidserfaring fra to spennende og krevende markeder. Både Shergill og Kostveit har, i disse markedene, jobbet med problemstillinger og oppgaver som gir et godt grunnlag for å komme raskt i gang med arbeidet som skal gjøres for norske sjømatprodukter i prosjektperioden, sier regiondirektør Børge Grønbech i Norges sjømatråd.

Norges sjømatråd har stor tro på prosjektene i India og Afrika.

- Prosjektene skal gi sjømatnæringen vital markedsinnsikt, og gi Sjømatrådet et godt grunnlag for å åpne nye markeder sammen med norske sjømateksportører. Videre har prosjektene som formål å utrede hvordan Sjømatrådet best kan organisere sine aktiviteter og tilstedeværelse i landene i fremtiden, sier Ingelill Jacobsen, landansvarlig for nye markeder i Norges sjømatråd.

Kostveit tiltrer i stillingene 18. april. Shergill tiltrer i stillingene 2. mai.

---

*Norges sjømatråd jobber sammen med norsk fiskeri- og havbruksnæring for å utvikle markeder for norsk sjømat gjennom markedsinnsikt, markedsutvikling, beredskap og omdømmebygging. Sjømatrådet har sitt hovedkontor i Tromsø og*

*har utsendinger i tolv av Norges viktigste sjømatmarkeder. Sjømatnæringen selv finansierer Sjømatrådets virksomhet gjennom en lovpålagt markedsavgift. Norges sjømatråd er et statsaksjeselskap eid av Nærings- og fiskeridepartementet*

## Kontaktpersoner



### **Chris Guldberg**

Pressekontakt

Direktør, kommunikasjon og samfunn

[cg@seafood.no](mailto:cg@seafood.no)

+47 928 10 707



### **Dag Sørli**

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

[ds@seafood.no](mailto:ds@seafood.no)

+47 970 16 311



### **Trude Bessesen**

Pressekontakt

Senior kommunikasjonsrådgiver

[tb@seafood.no](mailto:tb@seafood.no)

+47 901 83 790